

VEGAN KOSMEETIKA

MEIKI TUNTI JUBA TUHANDE AASTA TAGUSES EGIPTUSE, HIINA JA KREEKA KULTUURIS. TÄNASEKS ON MEIGITÖÖSTUS TEINUD LÄBI SUURSUGUSE ARENGU, ÜKS UUSIMAIK SUUNDI ILUMAAILMAS ON VEGANKOSMEETIKA.

Tekst: Liisi Raa Täname: Lush Eesti

Vegankosmeetika sisaldab täielikult taimseid koostisosi. Kosmeetikas ei leidu liha- ega rõivatööstuse loomseid jääke. Neid jääke ei kasuta ka vegetarian kosmeetika, mille erinevus vegankosmeetikast seisneb piima, muna, mee jms kasutamises toodetes.

Miks on vegankosmeetika parem tavalisest kosmeetikast?

Taimseid koostisosi on kosmeetikatööstuses testitud juba pikka aega ning on välja selgitatud, et neil on tõesti ka efektiivne raviv toime. Nendest kõige tuntumad on näiteks sügavpuhastav teepuuõli ja nahka rahustav kummel.

Vegankosmeetika kasutamise suureks plussiks on sellele lisanduv eetilise aspekt – seda ei testita loomade peal. Viimast praktiseerib praegune laiatarbikosmeetika, mida kogu maailm kasutab. Toodete testimine valmistab loomadele (põhiliselt närilised – jäneseid, hiired) suurt piina ja lõpeb tihti surmaga.

Loomkatsed on Euroopa Liidus küll keelatud, kuid ometi müüakse siin testitud tooteid. Vastupidiselt Euroopale on Hiinas loomkatsed lubatud. Sellegipoolest kaubeldakse Euroopa turul suhteliselt palju Hiinas testitava kosmeetikaga, mis on kosmeetikafirmade poolt seadusest kõrvalehiihv samm. Seega ostes toote, mis pole küll Euroopas testitud, kuid kuulub Hiina brändile, toetatakse ikkagi ebaetiliselt loomade väärkohtlemist. Tuntuimad kosmeetikafirmad, mis testivad oma tooteid loomade peal, on näiteks Avon, Chanel, Johnson&Johnson.

Vegantooted leidub ka populaarsust koguva mineraalkosmeetika seas, kus suur osa kosmeetikast on valmistatud looduslikest ja inimesele kasulikest mineraalidest.



Milliseid loomseid koostisosi vältida?

Mesilasvaha – üks mesilane peab tootma vähemalt 3kg mett, et saada 500g vaha

Karmiini – tumepunane värv, mida saab purustatud košenillputukatelt

Kollageeni – saadakse surnud looma kehast, kas luude, sidekoe või naha keetmise teel

Guaniini – kala soomustelt keetmise teel saadud särav pigment

Keratiini – proteiin, mida leidub imetajate juustes, küüntes ja sarvedes

Lanoliini – lambavillas leiduv rasv, otsene villatööstuse jääkprodukt

Skvalaani – hai maksast välja pressitud õli

Brändisoovituse: Lush

Suurbritannia looduskosmeetikabränd Lush on pühendunud värskete kätsi toodetud kosmeetikale alates 1994. aastast. Kõik valmistamisel kasutatavad koostisosi on hoolikalt valitud koostöös Vegetarian Societyga ning praeguseks hetkeks on 80% toodetest vegan, 20% vegetarian. Näiteks vegetarian toodetes kasutatav mesilasvaha ja piim tulevad hoolikalt valituna võimalikult eetiliselt loomi pidavalt tarnijalt. Lush on ka loomkatsete vastu ja kasutab toodete testimisel alternatiivseid meetodeid. Fimal on olemas ka vastavad rahvusvahelised sertifikaadid.

Lisainfo ja ostmine Eestis koduleheküljelt www.lush.ee või esinduskauplusest Tallinnas, Foorumi keskuses, Narva mnt. 5.■



KOREA KOSMEETIKA

väheavastatud võlud

Tekst, modell: Sirli Saarik Fotod: Erelin Kallas, Pexels

Koreas tegeleti näohoolduse ja meigiga juba väga ammu. Algselt kasutati seda tervise ja naha kaitsmiseks väliste tingimuste eest. Meik oli rohkem oma naha eest hoolitsemiseks, kui enda ilusamaks tegemiseks. Inimesed mõistsid, et sisemine ilu on näha ka väliselt. Samuti usuti, et väline ilu saab muuta sisemist – mida klaarim nahk, seda puhtamad mõtted.

Iga naine unistab nooruslikkuse hoidmisest ning loodab säilitada oma naha ilu nii kaua kui võimalik. Selleks nähakse tohutut vaeva ja käiakse tihtipeale välja suuri summasid erinevate kreemipurkide ja seerumite eest. Kahjuks on sageli tulemuseks pettumine – lubatud tulemused jäävad saavutamata. Nii tuleb otsida alternatiive, mis annaksid soovitud efekti. Üks valikutest on Korea kosmeetika, mis on

hakanud maailmas üha rohkem populaarsust koguma. Korea kosmeetika erineb USA ja Euroopa toodetest koostisosade poolest, mis põhinevad ravivatel ekstraktidel, essentsidel ja õlidel. Kosmeetika on loodud looduslähedaste toorainete põhjal, et need toidaks ja raviks nahka.

Kõik tooted on kontrollitud Lõuna-Korea valitsuse poolt, mis tähendab, et valitsusel on suur mõjuvõim selles, kuidas tootmine käib ning mis koostisosi kasutatakse. Kosmeetika testimine loomadel on keelatud. Lisaks kõigele on Korea kosmeetikatooted väga originaalsete, silmapaistvate ja stiilsete pakenditega. Samuti on neil imehea lõhn. Korea meigibrände leiab ka eesti e-poodidest Meon, Holika Holika Baltics, MISSHA Baltics, It'S SKIN Baltics & Finland ning Kaubamaja Ilumaailmast.■



Tumedad ning terava kaarega kulmud.

Suitsusilm ja lineriga - kassisilm.

Highlighter põsesarnadele, ninale, ülemisele huulele ja lõuale.

Kasutatud Nude toonist põsepuna.

Huultel tumedam huuleläige, et muuta huuli täidlasemaks.

Veatu nahk, eelistatakse jumekamat nägu. Tugev silmaga nähtav kontuuring, mis toob esile näo kuju.

Mizoni toodetega euroopapärane meik.



Sirged täidlased kulmud – väga populaarne Korea kuulsuste seas. Sirged kulmud teevad näo nooremaks ja värskemaks.

Kutsikasilmad ehk allapoole kaarduv linerijoon. Teeb silmad ümaramaks ja nukulikumaks.

Särav hele nahk - saavutatakse näoõlide ja sheavõiga (alusmeigiks lisa näoõli või sheavõid, jumestuskreemi. Seejärel kanna peale puder läike ühtlustamiseks).

Rohkelt (roosat) põsepuna, mis tekitab tervisliku **jume**.

Hajutatud huuled. Tumedam toon huulevärvi pannakse huulte keskele, heledam toon pannakse huulte äärde ning värvid hajutatakse omavahel.

Mizoni toodetega Korea stiilis meik.